

Coordonnateur-trice médias sociaux et communications

Supérieure immédiate : Directrice philanthropie

Statut : Poste contractuel à temps partiel

Horaire : 20 heures par semaine

Lieu : Partageons l'Espoir, Pointe-Saint-Charles, Montréal, avec présence régulière requise afin de couvrir les activités et programmes de l'organisme.

À propos de Partageons l'Espoir

Partageons l'Espoir est un organisme communautaire situé à Pointe-Saint-Charles qui soutient sa communauté à travers des programmes alimentaires inclusifs et des activités éducatives destinées aux enfants et aux jeunes.

Nos programmes permettent notamment d'améliorer l'accès à une alimentation saine et suffisante, de créer des occasions de rencontre et de briser l'isolement, ainsi que d'accompagner les enfants et les jeunes dans leur développement et leur réussite. Parmi nos principaux programmes se trouvent la **banque alimentaire**, les **dîners communautaires**, le **Club après l'école** et les ateliers de cuisine et de nutrition **Boîte à Lunch**.

Sommaire du poste

Partageons l'Espoir recherche une personne créative, dynamique et autonome pour assurer la création et la coordination de ses contenus sur les médias sociaux.

La personne titulaire du poste sera au cœur de la vie quotidienne de l'organisme. Elle ira à la rencontre des équipes, des programmes, des bénévoles et des activités afin de capter en images et en mots ce qui fait vivre Partageons l'Espoir et de le transformer en contenu accessible, humain et engageant.

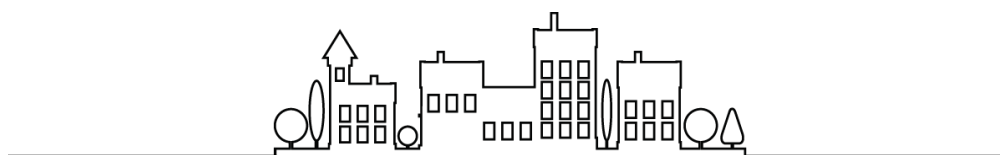
Le poste comprend deux volets : la **création et la coordination des contenus sur les médias sociaux**, qui en constituent la majeure partie, et un **volet communications**, notamment le marketing par courriel, la mise à jour du site web et les outils de communication de l'équipe.

Les orientations stratégiques, les grandes thématiques de communication, les priorités et le calendrier éditorial sont déterminés par la directrice philanthropie. La personne titulaire du poste est responsable de traduire ces orientations en contenus adaptés aux différentes plateformes et aux différentes communautés de Partageons l'Espoir.

Principales responsabilités

Médias sociaux

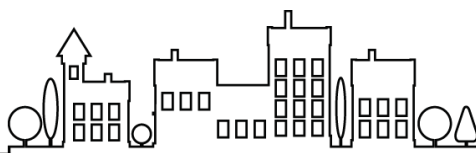
- Créer régulièrement du contenu photo, vidéo et graphique mettant en valeur les programmes, les activités, les équipes, les bénévoles, les membres de la communauté, les partenaires et les initiatives de Partageons l'Espoir.



- Être présent-e sur le terrain afin de capter du contenu authentique reflétant la vie quotidienne et l'impact de l'organisme.
- Monter et adapter les photos et vidéos aux différents formats des médias sociaux, notamment les publications, Reels et stories.
- Rédiger des textes et captions engageants, principalement en français et en anglais, en respectant le ton, l'identité et les valeurs de Partageons l'Espoir.
- Publier les contenus conformément au calendrier éditorial établi.
- Assurer une présence régulière en stories et mettre en valeur les activités de l'organisme en temps opportun.
- Assurer la gestion quotidienne de la communauté en ligne : commentaires, réactions, messages et questions, et diriger les demandes vers les membres de l'équipe appropriés lorsque nécessaire.
- Collaborer avec les différentes équipes afin d'identifier les activités, nouvelles, histoires et occasions de contenu.
- Participer aux rencontres d'équipe afin de rester informé-e des activités et développements dans les différents programmes.
- Suivre les principales statistiques de performance des médias sociaux et communiquer les constats pertinents à la directrice philanthropie.
- Organiser et maintenir une banque de photos et vidéos pouvant être réutilisées dans les communications de l'organisme.
- Veiller à ce que les contenus produits respectent l'image de Partageons l'Espoir, ses pratiques en matière de consentement, de confidentialité et de respect de la dignité des personnes représentées.
- Appliquer de bonnes pratiques d'accessibilité numérique, notamment lorsque pertinent par l'utilisation de sous-titres, de textes lisibles et de formats accessibles.
- Rester à l'affût des tendances, formats et bonnes pratiques propres aux médias sociaux afin de proposer des façons créatives d'exécuter les orientations établies.

Communications

En plus des médias sociaux, la personne participera plus largement aux communications de l'organisme. Elle contribuera notamment au marketing par courriel, en rédigeant les infolettres destinées aux donateurs et aux partenaires dans Mailchimp, selon le calendrier et le processus d'approbation. Elle participera aussi à la mise à jour du site web (photos, information sur les programmes, événements et pages de campagne), ainsi qu'à la conception de visuels et de matériel graphique (publications, gabarits, bannières, affiches) cohérents avec notre identité visuelle. La banque de photos et de vidéos qu'elle organisera servira à l'ensemble des communications de l'organisme, notamment au rapport annuel.



Profil recherché

- À partir de 2 ans d'expérience pertinente en création de contenu, médias sociaux, communications numériques ou dans un rôle comparable.
- Formation en communications, marketing, médias numériques ou dans un domaine connexe.
- Excellentes compétences en photographie pour les médias sociaux (portraits, prises sur le vif, composition, lumière) et capacité à tourner des vidéos de manière autonome.
- Très bonne maîtrise du montage de vidéos courtes et de l'édition de contenu visuel.
- Solides compétences en design graphique : création de visuels, de gabarits et de contenus graphiques soignés, dans le respect d'une identité visuelle.
- Excellentes capacités rédactionnelles et aptitude à adapter le ton d'un message à différents publics.
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais à l'écrit.
- La personne doit être à l'aise et autonome, au minimum, avec les outils suivants : Facebook, Instagram, LinkedIn, Mailchimp et Canva.

Compétences et qualités recherchées

Nous recherchons une personne :

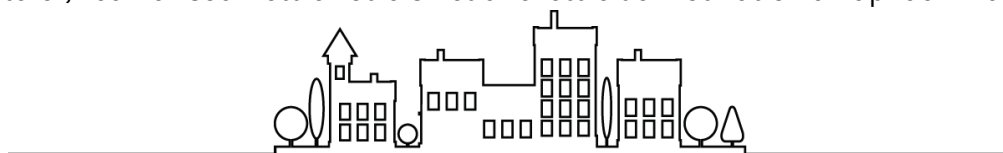
- créative et dynamique, capable de repérer spontanément ce qui peut devenir une bonne histoire ou un bon contenu;
- à l'aise avec les gens, capable d'établir rapidement un lien avec les membres de la communauté, les bénévoles et les équipes;
- organisée et fiable, capable de maintenir une cadence régulière de production et de publication;
- possédant un excellent souci du détail et capable de travailler avec autonomie
- sensible aux enjeux de dignité, d'inclusion, de confidentialité ;
- capable de gérer plusieurs contenus et échéances simultanément;
- curieuse et au fait des tendances et des codes propres aux différentes plateformes;
- à l'aise avec les données de performance et capable d'en tirer des constats simples et utiles;
- intéressée par le milieu communautaire et motivée à mettre la création de contenu au service d'une mission sociale.

Conditions du poste :

- Date de début dès que possible.
- Horaires de travail : 20 heures par semaine
- Rémunération : Taux horaire entre 23,32 \$ - 29,29 \$, selon l'expérience
- Durée du contrat : Jusqu'au 30 juin 2027

Processus de candidature

Pour postuler, veuillez soumettre votre CV et une lettre de motivation à Raphaël Izzar à





Raphael@partageonslespoir.ca, avec pour objet : " Coordonnateur-trice médias sociaux et communications - [Votre Nom]".

Notre engagement envers la diversité, l'inclusion et l'accessibilité

Nous encourageons vivement les personnes Noires, les personnes autochtones et les autres personnes de couleur et racisées, les personnes handicapées, les femmes, les personnes bispirituelles et queer, les personnes transgenres et les autres personnes qui vivent la marginalisation à postuler et à s'identifier dans leur lettre de motivation. Nous nous engageons à créer un lieu de travail aussi diversifié que les communautés que nous servons, et à soutenir notre personnel en lui offrant des possibilités de développement professionnel continu.

Note : Seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées

